

Lotus x Idee in Movimento

Prototype watch

Analyzed model: **18487**

Quartz movement

Double pattern

Case diameter: **40mm**

Dial opening: **29mm**

Bracelet width: **20mm**

Total band length: **25cm**

Points number

Wrist size: **1 cm**

Hours lane

Hours h

Minutes

Rotation

Inner gr

Strap gu

Strap ma

Case mate

Structure o

Dial color:

Watch crown regulation

Designed in Milan

Glass material:

Water resistant

Dial shape:

Strap thickness:

Lotus logo



Strap guide:
15 cm wrist
17 cm wrist
18 cm wrist
20 cm wrist

IDEE IN MOVIMENTO

DRAFT
PROTOTYPE WATCH NO.18487

**DECOSTRUIRE LA PROGETTAZIONE E
TRASFORMARE IL PROTOTIPO IN DESIGN**

Daniele
Cabrini
868876
daniele.cabrini@virgilio.it

Politecnico di Milano - Scuola del Design
Anno accademico 2018/2019
Design della Comunicazione
Corso di LICENSING & BRAND EXTENSION

The Lotus logo consists of a stylized black shape above the word "LOTUS" in a bold, sans-serif font. The shape is a triangle pointing right, with a horizontal line extending from its base to the right, and a vertical line extending upwards from the left side of the triangle.

LOTUS

The logo of the Politecnico di Milano, featuring a circular emblem with a classical architectural scene.

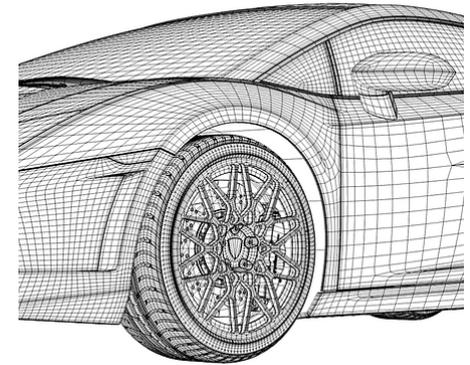
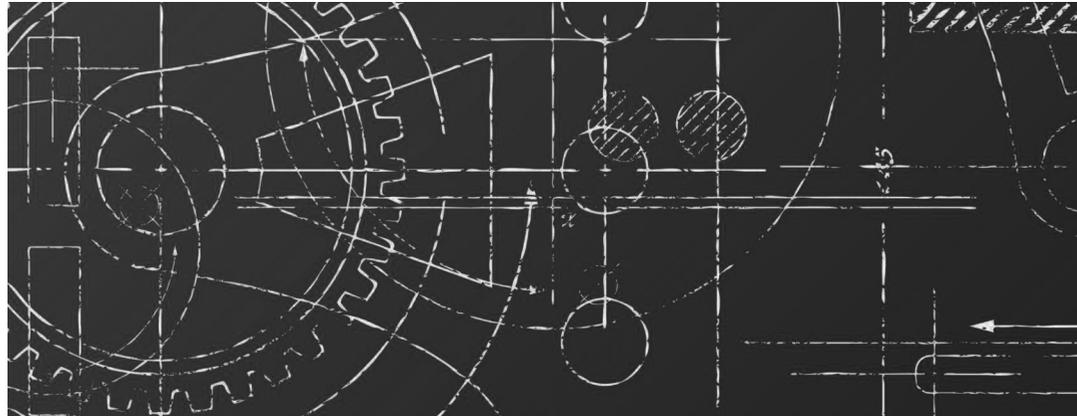
POLITECNICO
MILANO 1863

CONCEPT

Il prototipo come tendenza

Alla base della produzione di qualsiasi cosa c'è una fase estremamente importante, che caratterizza inevitabilmente l'estetica finale del prodotto. Si tratta della fase di progettazione, nella quale vengono definite le caratteristiche fondamentali, le forme primitive, i dettagli tecnici. Sin dai primi decenni della produzione industriale, la principale tendenza in fatto di estetica è stata quella di coprire in qualche modo il carattere grezzo dell'oggetto, ricorrendo a una mascheratura, un vestito puramente visivo che nascondesse l'industrialità a favore di una (solo) apparente artigianalità.

Nel corso del ventesimo secolo non sono mancati però dei tentativi di esternazione del carattere progettuale nell'estetica finale del prodotto, spesso ben accolti, come nel caso della diffusione dell'*industrial style* in architettura. Più recentemente, questa tendenza è stata oggetto di appropriazione da parte dell'universo moda/fashion, che ha reinterpretato nei modi più disparati il concetto di decostruzione e prototipazione.



Omaggiare il design

Questo progetto nasce come omaggio al design (inteso come "progettazione") e ad una delle città che lo rappresentano maggiormente: Milano. L'idea è quella di analizzare la progettazione tecnica di un orologio (in particolar modo del quadrante), e riportare in superficie tutto ciò che solitamente viene nascosto, sotto forma di dettagli che impreziosiscono il prodotto stesso. Il rigore è quello tipico del disegno di progetto: nero su bianco, linee sottili, forme primitive. Non mancano però notazioni tecniche, numeriche e non, che esplicitano dati normalmente considerati inutili, banali o secondari, donandogli una rilettura in chiave estetica.



OCCASIONE D'USO

Estroso ma minimale

Il target per questo prodotto è rappresentato da una persona attenta al look, con una forte voglia di differenziarsi e di farsi notare, ma che al contempo necessita, per personalità o implicazioni esterne, di mantenere una certa eleganza.

L'attenzione al dettaglio e lo storytelling attraggono l'occhio attento del *millennial*, che sempre più spesso ha abbandonato la visione dell'orologio come prodotto esteticamente codificato, e indicatore di status, per abbracciare l'assoluta libertà di reinterpretazione e sperimentazione tipica dei brand del settore moda negli ultimi anni.



Slow Jo

Una reinterpretazione dell'orologio con uno storytelling efficace (l'importanza del momento e non dello scorrere del tempo)

MODELLI



Lotus
18487

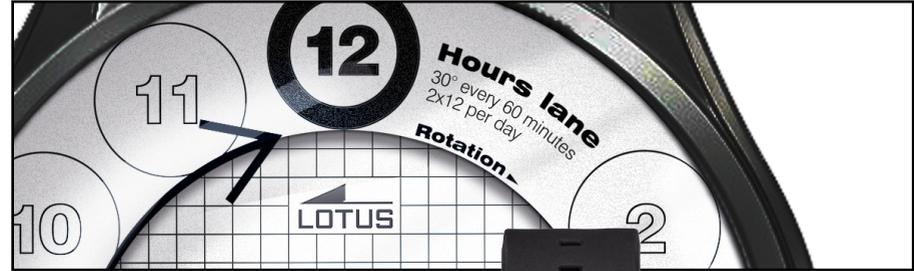
Uomo



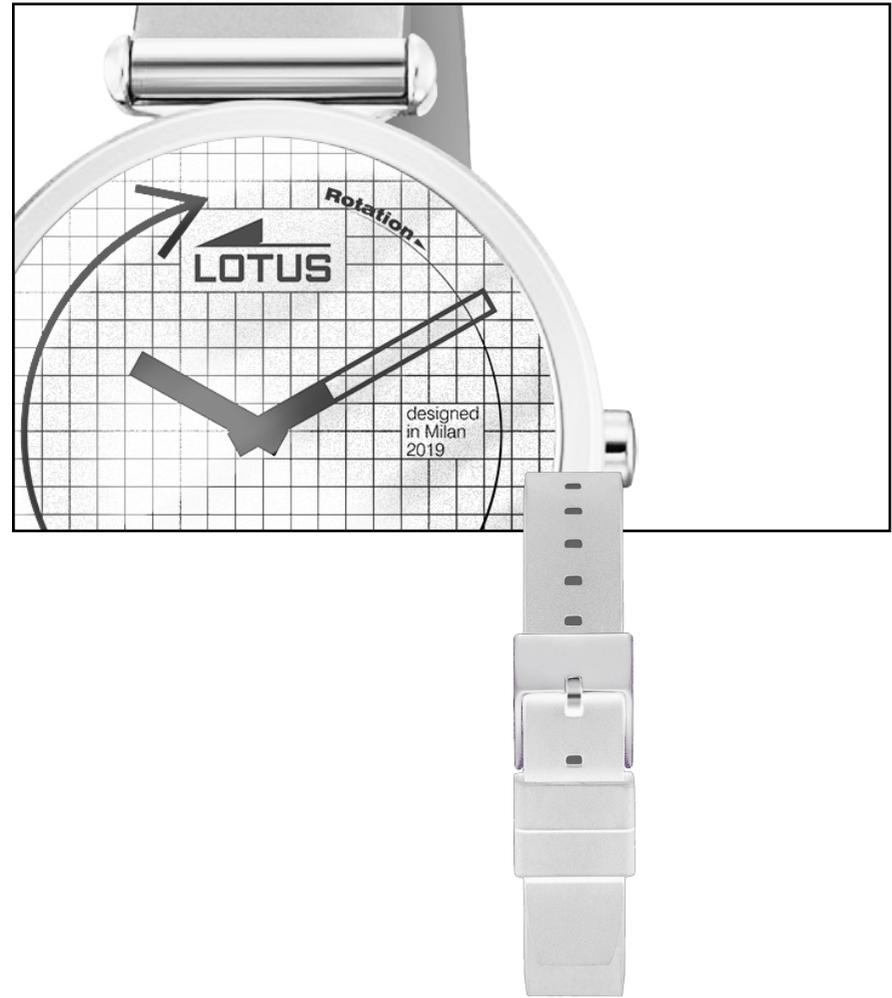
Lotus
18565

Donna

PROTOTYPE WATCH NO.18487



PROTOTYPE WATCH NO.18565



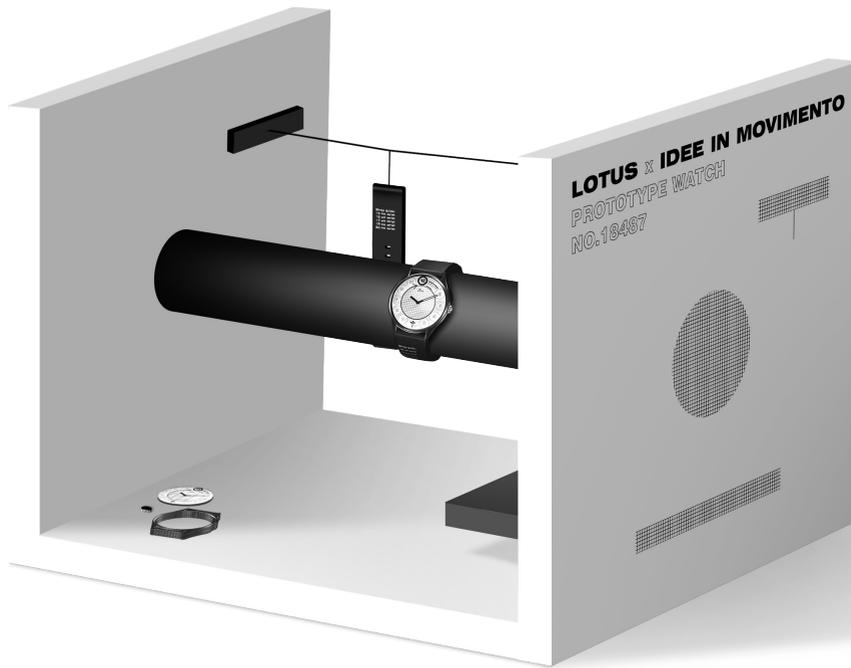
PRINT ADV



PACKAGING



DISPLAY



BRAND EXTENSION HERON PRESTON

La reinterpretazione del quotidiano è uno dei caratteri forti di Heron Preston. I suoi design sono estremamente particolari ma allo stesso tempo mantengono, al colpo d'occhio, una pulizia visiva non indifferente. Una delle sue firme stilistiche è quella di riportare, sul capo d'abbigliamento, gli elementi nascosti di esso, come informazioni tecniche, di produzione, e spesso etichette intere.

La filosofia del brand di Heron Preston si sposa discretamente con il design prototipato del progetto DRAFT, aprendo così alla possibilità di un contratto di licensing tra Lotus e Heron Preston.



